

**e-ビジネス情報技術講座
第2回 ビジネスモデル
教科書 第2章**



講師：片岡 信弘

2.1 ビジネスモデルとは

各種の意味で利用されている

- 戦略モデル：
 - ◆ 他社と差別化する要素は何かの表現
 - ◆ 事例：セブンイレブンのドミナント戦略
- オペレーションモデル：
 - ◆ ビジネスを支えるためのオペレーション基本構造の表現
 - ◆ 事例：ネット販売，実店舗販売，進研ゼミの赤ペン先生
- 収益モデル：
 - ◆ 事業活動の対価を誰からどうやって得るかの表現
 - ◆ 事例：フリーミアム，小判鮫，継続課金

ビジネスモデル事例-下記は何のモデル

- 米国カルフォルニアのゴールドラッシュで実際に儲けた人は誰-収益
- 米国でスーパーマーケットが多数存在した中でウォールマートはなぜ勝ち残った-戦略
- 源平の戦いでなぜ源氏は勝った-戦略

オペレーションモデル:

- 企業の事業やサービスの仕組み
- 政府やNPOなどのサービスの仕組み
- **ビジネスモデルの3要素**
 - ◆ 対象物
 - ◆ プレイヤー
 - ◆ プロセス

産業の変革

- 産業革命 18世紀
 - ◆ 石炭, 蒸気機関を動力源に軽工業中心の発展
- 第二次産業革命
 - ◆ 石油, 電力の新たなエネルギー源を利用した重工業と重化学工業
- 第三次産業革命
 - ◆ コンピュータとネットワークによる新しい産業
- 第4次産業革命
 - ◆ 工場内すべての機械が繋がって最適的な動作を目指す
- これに伴うビジネスモデルの変革

2.2 産業の変化 顧客から“**個客**”へ

- 顧客ニーズの多様化
- 少品種多量から**多品種少量生産**へ変革
- 多様化した「**個客**」に対応したマーケティング
- この課題の解決策
 - ◆ 顧客とダイレクトに接点を持つB to C
 - ◆ メーカーから顧客への商品情報の提供
 - ◆ 顧客ニーズに対応したサポート, サービス

2.3 ビジネスモデルの変革は何をもたらしたか

インターネットによるビジネスモデルの変革の結果

■ 効率化と価値向上

- ◆ 情報の**共有化**による効率化
- ◆ モノやサービス, 情報の付加価値の向上

■ 融合化

- ◆ 国や組織を越えたスーパーローライゼーション
 - 国境を越えた販売
- ◆ 異業種の参入：
 - セブン銀行/ガス会社の電力事業

2.4 電子商取引 (e-commerce)

■ e-ビジネス

- ◆ ネットワーク化された技術を利用することにより、モノ、サービス、情報および知識の伝達と交換を効率的に行うこと

■ 電子商取引

- ◆ インターネットなどのネットワークを利用して契約や決済などを行なう取引形態

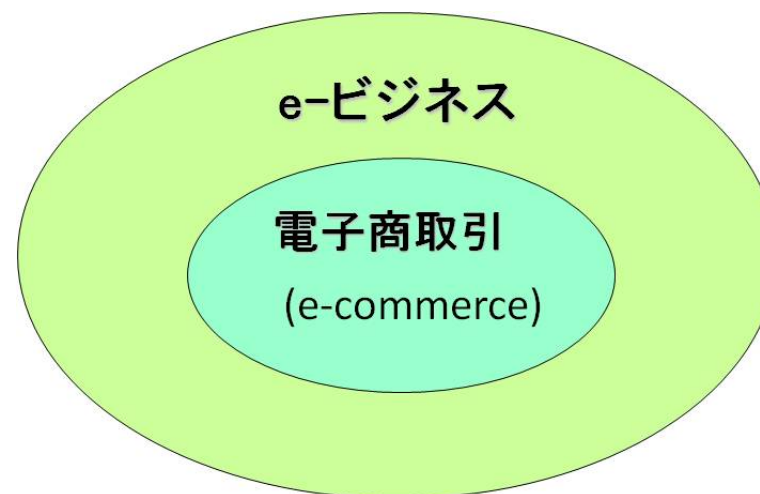


図2.1

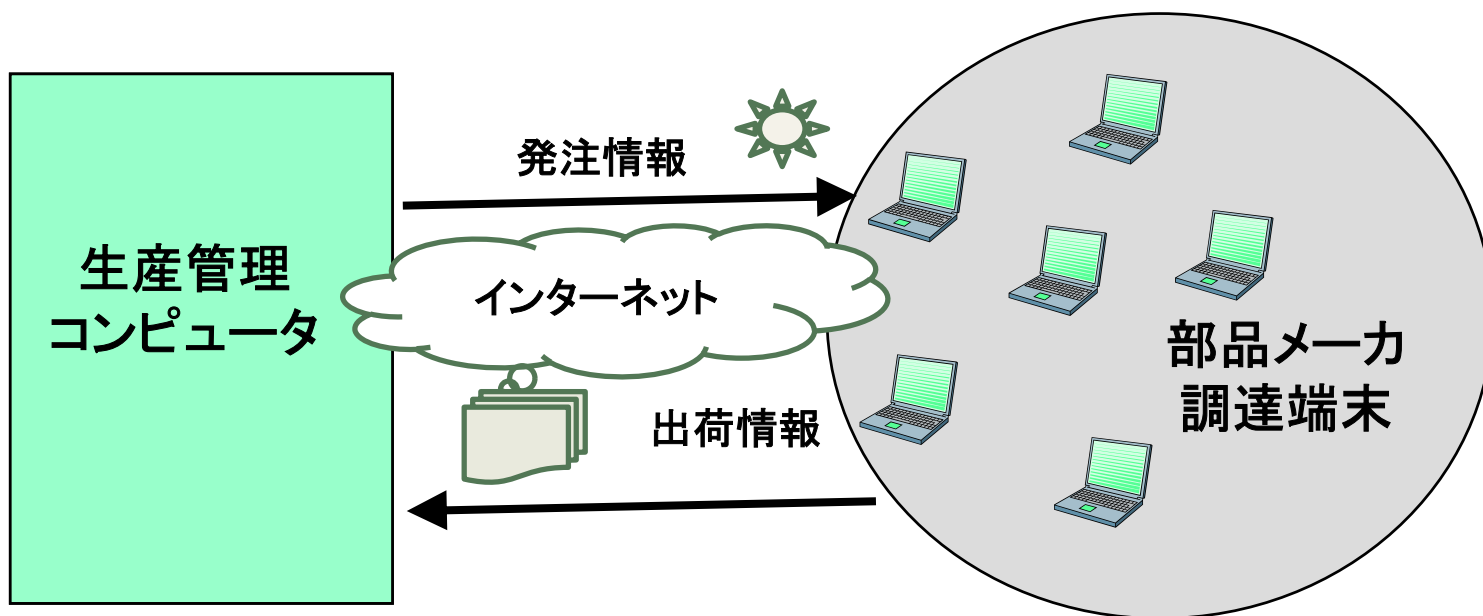
2.5 代表的なビジネスモデル (インターネット取引の分類)

- 対象物による分類(何がビジネスの対象か)
 - ◆ 実体物の販売
 - ◆ デジタルコンテンツ
 - ◆ 仲介サービス
- 対価方法による分類
 - ◆ ネットショップ(物の販売)
 - ◆ ネット上の場所貸し
 - ◆ ゼロマージンモデル(広告収入)
 - ◆ ゼロマージンモデル発展型(SNS)人と人の繋がり
の場所の提供

代表的なビジネスモデルその2

- プレイヤーによる分類
 - ◆ B to B (Business to Business)
 - 部品, 生産素材調達
 - 販売、サービス

図2.3 B to B事例 インターネットEDI (Electric Data Interchange)



部品メーカーの端末と部品納入先企業のシステム直接繋がる

代表的なビジネスモデルその3

■ プレイヤーによる分類

◆ B to C (Business to Consumer)

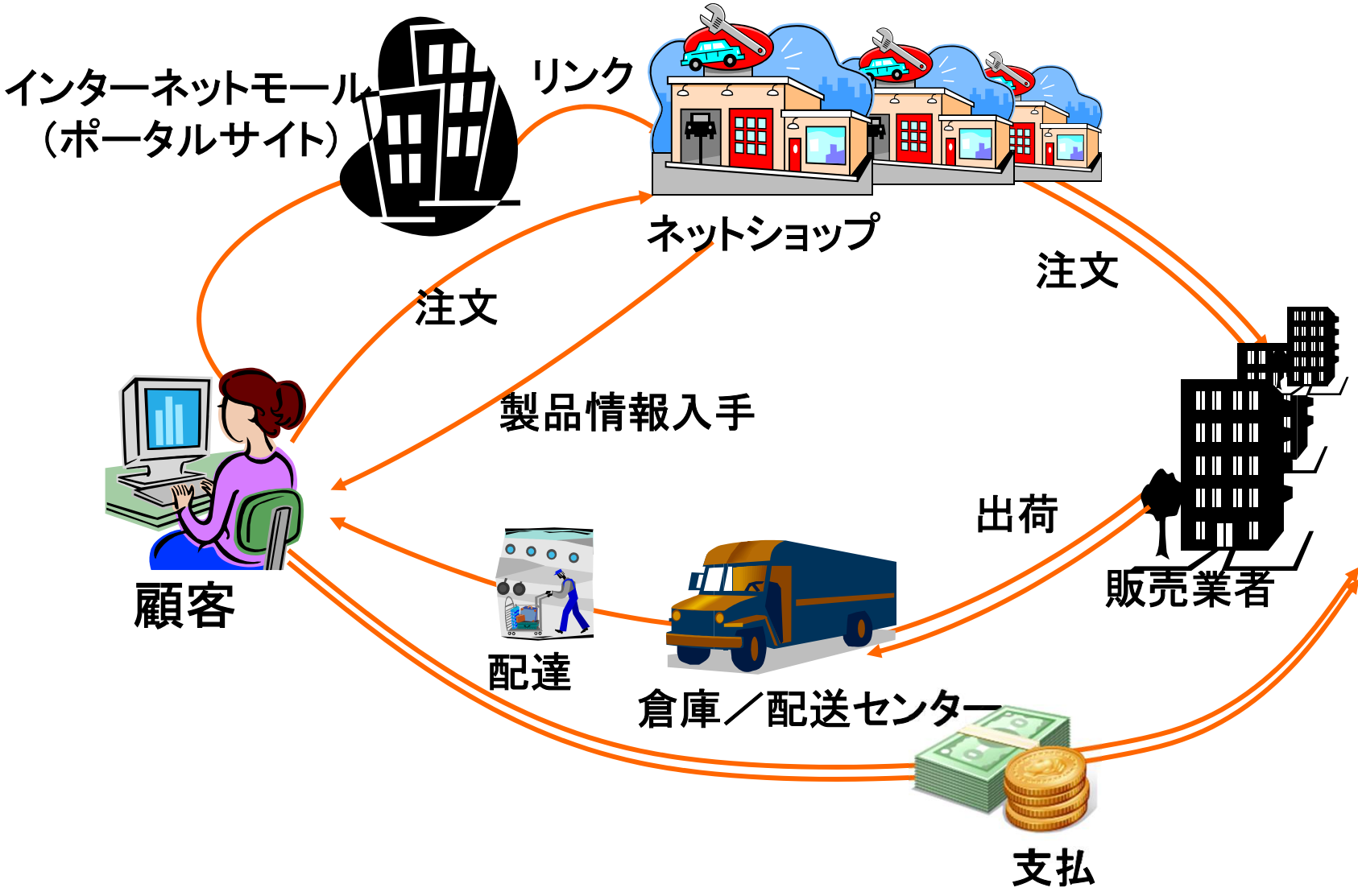
- クリック&クリック(ネットのみ)
- クリック&モルタル(実店舗とネット)
- インターネットモール(電子商店街)

(注)ほとんどの商店が、クリック&モルタルであるが、いずれに重点を置いているかがポイント。

Quiz

- 楽天とAmazonのビジモスもでの違いは何

図2.4 インターネットショップ(モール)の流れ



代表的なビジネスモデルその3続き

- プレイヤーによる分類(続き)
 - ◆ C to C (Consumer to Consumer)
 - ◆ シェアリングエコノミーとも呼ばれる
 - ◆ CとCを仲介するビジネス

シェアリングエコノミーの事例

| 分類 | サブ分類と事例 | |
|--------|---|---------|
| 物のシェア | (フリーマーケット) 楽天ラクマ, ジモティ, Mycle, Mericari | |
| 空間のシェア | 部屋シェア | Airbnb |
| | 駐車スペースシェア | 軒先パーキング |
| 移動のシェア | 乗車サービスシェア | Uber |
| | 乗用車シェア | Anycar |
| スキルシェア | Coconala, AsMama, Dogtfuggy nutte(ヌツテ), kitchHike(キッチンハイク) | |
| お金シェア | (クラウドファンディング) Makuake(マクアケ), Crowd Realty | |

C to Cビジネスモデルの特徴

- C to C は個人間取引
- 個人と個人の仲介を行うビジネス
 - ◆ 個人と個人間取引の仲介で一つ一つの仲介手数料は小額
- 単なる個人間取引はC to Cビジネスではない

プレイヤーによる分類(続き)

- ◆ B to B to C
 - 企業と企業の先に一般消費者がいる
- ◆ B to G(Business to Government)
 - 政府や自治体の電子入札

最近の注目すべきビジネス1

O to O: Online to Offline

- 実店舗とオンラインの融合
 - ◆ 実店舗でサイズを測りネットで注文
- 来店するのみでポイントが配布される
- なじみの自動販売機の側を通ると声がかかる
- タイムウォレット
 - ◆ 待ち時間や滞在時間に応じて共通ポイントが溜まる
 - ◆ 発信ビーコンの電波圏に滞在した時間を計測
 - ◆ ベンチャ「H2H」が2015/4/2から開始

最近の注目すべきビジネスその2

クラウド活用 cloud crowd

- クラウドソーシング
- ウェザーレポート
- Polyvore (ポリボワ)
 - ◆ 自分のコーディネートーションを画面上で作成
 - ◆ 気に入った商品の購入可能 2000万人/月利用

サービス方式での分類

- 単独型
- モール型(商店街)
- ドロップ SHIPPING 型
 - ◆ 在庫を持たず商品の販売
 - ◆ 事例
 - もしもドロップ SHIPPING
 - 通販素材.com
- エクスクローサービス

ドロップシッピング型

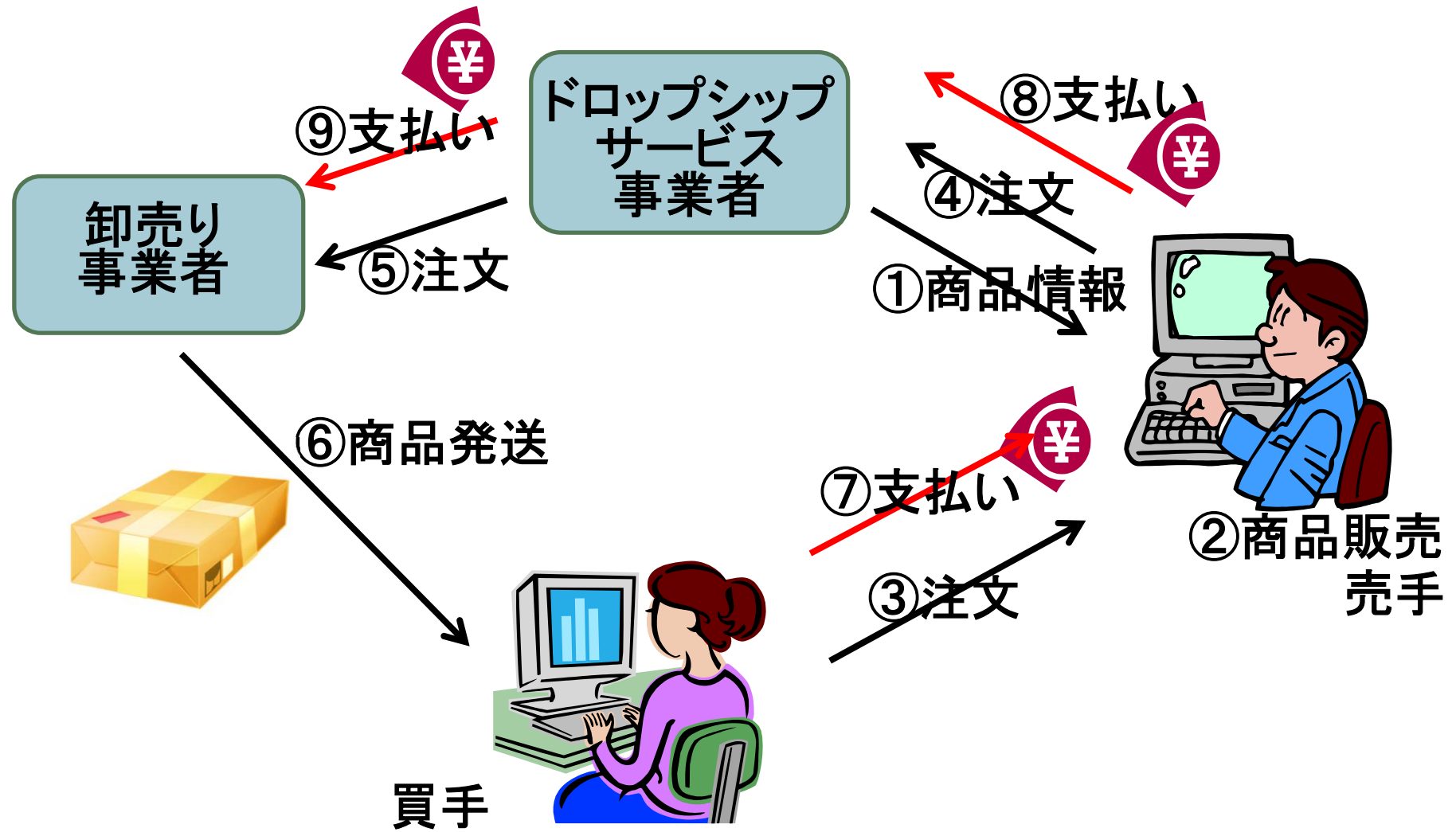
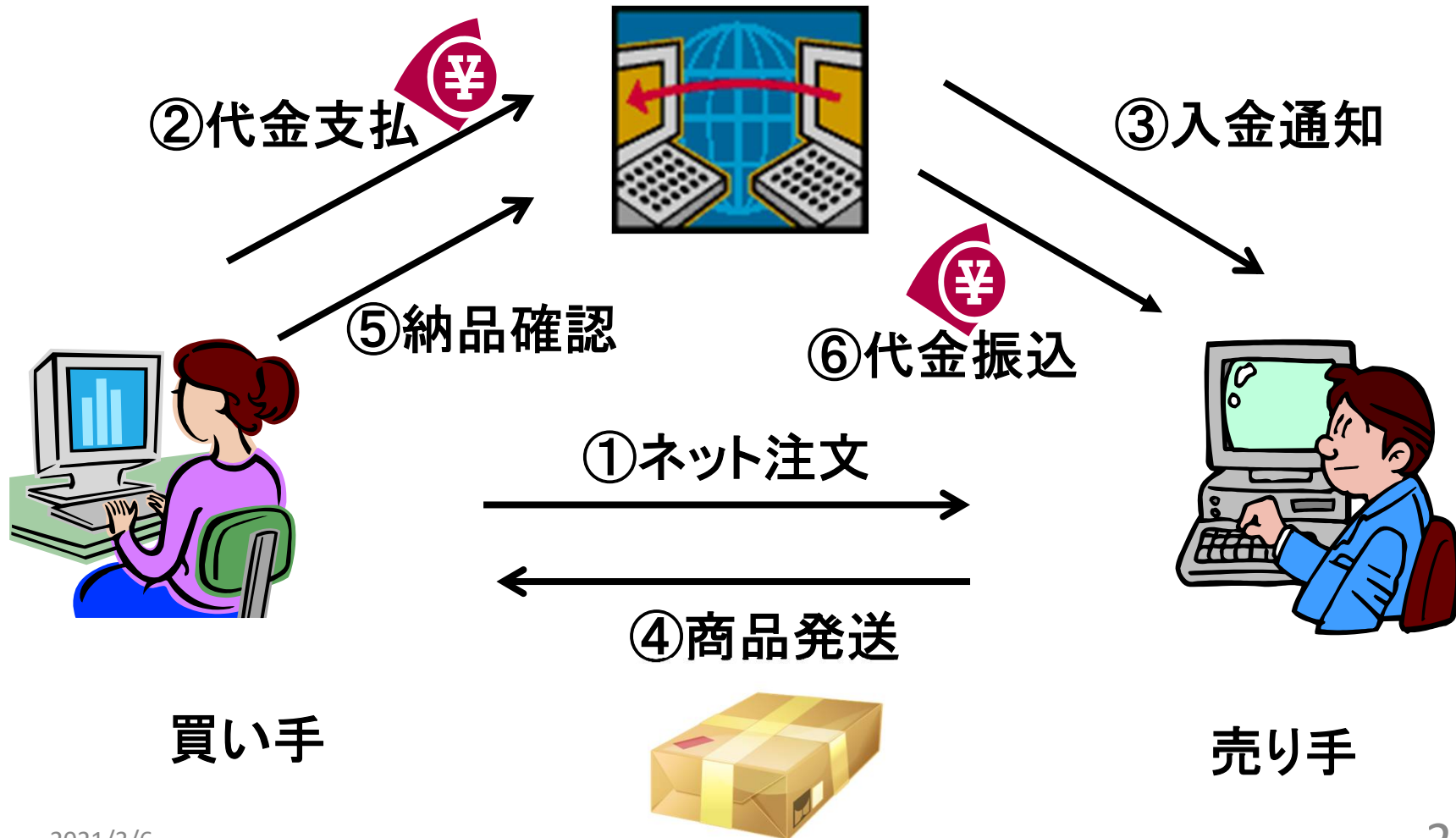


図2.4 エスクローサービス

エスクローサービス事業者



2.6 ビジネス方法(ビジネスモデル)の特許

- ビジネス手法を特許にしたもの
- 何か新しいやり方を含んでいるもの
- 単に従来のものをインターネットに置き換えたのでは不可
- 代表事例
 - ◆ amazonのワンクリック
 - ◆ オートカフェ(来店した客の自動食器貸し機利用)
 - ◆ 逆オークション (Priceline.com社特許)
- 特許取り忘れ事例
 - ◆ 回転寿司
 - ◆ カラオケ

amazonのワンクリック

amazon.co.jp

こんにちは、**XXXXXXXXXX**さん。おすすめ商品があります。本人でない場合は[こちら](#)。

購入金額にかかわらず、お急ぎ便が無料に

マイストア Amazonポイント ギフト券 セール・バーゲン情報 アカウントサービス ヘルプ

すべてのカテゴリーを見る

検索 **和書** GO

カートを見る ほしい物リスト

本 詳細検索 ジャンル 新刊・予約 Amazonランキング 漫画 雑誌 文庫・新書 洋書

Amazon プライム

Amazonプライムの無料体験をご利用いただけます

Amazon プライムに会員登録すると、お急ぎ便が無料になります。

Amazonオリジナル ブックカバー ネイビー 文庫サイズ (Stationery)

☆☆☆☆☆ (16件のカスタマーレビュー)

価格: ¥ 630 配送料について 詳細

ポイント: 6pt (1%) [詳細はこちら](#) 「買う」ボタンが表示され、**ワンクリック** (ワンクリック) で購入する設定ができます

在庫あり。在庫状況について

この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。ギフト包装を利用できます。

2009/7/16 木曜日 にお届けします！ 今から8時間と23分以内にレジに進み、「お急ぎ便」オプション(有料)を選択して注文を確定されたご注文が対象です。詳しくは[こちら](#)

[この商品のURLをメールで携帯に送る](#)

[予約注文・限定版/初回版・特典に関する注意](#)

Click here to see in English.

数量: 1

ショッピングカートに入れる

お急ぎ便

ワンクリック™で今すぐ買う

お届け先: XXXXXXXX

ギフト包装/メッセージの追加

こちらからも買えますよ

この商品をお持ちですか？
マーケットプレイスに出品する

ほしい物リストに追加する

その他のイメージを見る

自分のイメージを掲載する

あわせて買いたい

この本とAmazonオリジナル ブックカバー ネイビー 新書サイズをあわせて買う

合計価格: ¥ 1,280
ポイントの合計: 12pt (1%)

両方カートに入れる

まとめ

- ビジネスモデルの持つ3つの意味
 - ◆ 戦略モデル, オペレーションモデル, 収益モデル
- オペレーションモデルは企業の事業の仕組みで3要素あり
 - ◆ 対象物 プレイヤー プロセス
- インターネットにより新しいビジネスモデルの分類
 - ◆ 対象物による分類 : 商品, コンテンツ, サービス
 - ◆ 対価による分類 : 物の販売, ネット上の場所貸, ゼロマージンモデル(広告収入)
 - ◆ プレイヤによる分類 : BtoB, BtoC, BtoG, CtoC
- ビジネスモデル特許 : ビジネス手法を特許にしたもの
 - ◆ 代表事例 : amazonのワンクリック

おしまい

Quiz回答

- 楽天とAmazonのビジモスもでの違い
 - ◆ 楽天は商店街
 - 多数の店が軒を連ねているがそれぞれは独立
 - ◆ Amazonは百貨店
 - 仕入れた商品の販売.
 - 有名店が店をだしていることもある